

# INSTRUKCJA KONFIGURACJI SKLEPU INTERNETOWEGO

## Spis treści:

Wstęp.....	4
Dane firmy.....	4
Dane kontaktowe.....	4
Logo firmy.....	4
Dane oddziału.....	4
Wybór sklepu.....	4
Firma kurierska.....	5
Płatności elektroniczne.....	5
Wybór sklepu.....	5
Kompozycje.....	5
Część nagłówkowa.....	5
Składniki stron.....	5
Strona domowa.....	5
Lista produktów.....	6
Produkt.....	6
Ulubione.....	6
Koszyk.....	6
Stopka.....	6
Menu - Grupy towarów.....	7
Towary.....	7
Dane podstawowe.....	7
Dane dodatkowe.....	7
Dane rozszerzone.....	7
Opcje zaawansowane.....	7
Fotografie i video.....	8
Cennik.....	8

Regulamin sklepu.....9

Aktualności.....9

## **Wstęp**

Wykupując usługę „Sklep internetowy” użytkownik portalu eFakturuj.pl otrzymuje narzędzia i funkcjonalności umożliwiające kontrolowanie treści zawartych na stronie sklepu w ramach udostępnionych kompozycji graficznych.

Przy dodawaniu tekstów, a zwłaszcza podczas importu ilustracji, użytkownik powinien kierować się ściśle wskazówkami umieszczonymi na stronach konfiguracyjnych.

Ilustracje powinny być przygotowane w podanych rozdzielczościach i proporcjach. Dopuszcza się wyższe rozdzielczości ale proporcje obrazów powinny być zachowane. W przeciwnym wypadku ilustracje zostaną zdeformowane.

Podczas importu obrazów należy również zwrócić uwagę na format pliku. System pozwala na zaimportowanie tylko plików graficznych w formatach jpg, png i gif.

## **Dane firmy**

### **Dane kontaktowe**

Do edycji danych kontaktowych służy okienko wywoływane przez Menu/Konfiguracja/Dane firmy. Podanie właściwych i wyczerpujących informacji jest istotne dla ich prezentacji na stronie sklepu. Nazwa i adres firmy oraz NIP będą widoczne w stopce strony, a numery telefonów, adres e-mail i skype w nagłówku oraz podstronie „Kontakt”.

Na formatce z danymi firmy znajduje się również pole o nazwie „Google map” służące do wpisania linku mapy prezentującej położenie geograficzne firmy na stronie KONTAKT sklepu. Link taki można wygenerować za pomocą dostępnych narzędzi na stronie Google map.

### **Logo firmy**

Logo firmy zaimportowane na stronie „Dane firmy” widoczne jest na stronie sklepu w jego części nagłówkowej oraz w nagłówku faktur. Zaleca się użycie pliku w formacie png lub gif z włączoną opcją przezroczystości.

## **Dane oddziału**

### **Wybór sklepu**

Podczas rejestracji użytkownika w systemie eFakturuj.pl tworzony jest automatycznie oddział będący główną siedzibą firmy. W polu „Hurtownia/Sklep” powinna być wybrana opcja „Sklep internetowy”. Tylko jeden oddział może posiadać typ „Sklep internetowy”.

Gdy wybrana jest opcja sklepu internetowego, poniżej, widoczne jest pole „Zablokowany”, które domyślnie posiada wartość „TAK”. Oznacza to, że strona sklepu jest dostępna jedynie po podaniu loginu i hasła właściciela sklepu. Zabezpiecza to stronę przed przeglądaniem w trakcie jej konfiguracji.

## Firma kurierska

System eFaktury.pl jest obecnie przystosowany do współpracy z firmą kurierską „Siódemka”. Właściwa konfiguracja wymaga wpisania loginu i api key-a (otrzymanych od firmy kurierskiej po podpisaniu umowy o współpracy).

## Płatności elektroniczne

Sklep internetowy w eFaktury.pl pozwala na dokonywanie płatności elektronicznych poprzez portal PayU. Do właściwego działania tego mechanizmu niezbędne jest podanie czterech kluczy, które otrzymuje się po podpisaniu umowy o współpracy z firmą PayU.

## Wybór sklepu

### Kompozycje

Jednym z najważniejszych kroków podczas konfiguracji sklepu internetowego w eFaktury.pl jest wybór jednej z dziewięciu kompozycji różniących się od siebie zestawami użytych kolorów oraz architekturą strony domowej. Należy przejść do *Menu/Sklep/Wybór sklepu* i wybrać jedną z kompozycji z listy rozwijanej „Kompozycje kolorystyczne”. Przykładowy wygląd strony sklepu prezentowany jest z prawej strony ekranu.

### Część nagłówkowa

Kolejnym krokiem konfiguracji jest wybór części nagłówkowej strony. Do dyspozycji jest siedem układów różniących się od siebie rozmieszczeniem elementów i lokalizacją menu głównego sklepu. Będąc w *Menu/Sklep/Wybór sklepu* należy wybrać żadaną opcję z listy rozwijanej „Wybrany nagłówek”.

### Składniki stron

Dzięki blokowej budowie strony sklepu internetowego użytkownik może podczas konfiguracji zdecydować, które bloki mają być widoczne na stronie sklepu i jaką treść mają prezentować. Do dyspozycji są prezentacje obrazów tzw. slajdery, karuzele, bannery, bloki z wiadomościami oraz blok powitalny.

### Strona domowa

Strona domowa to główna strona sklepu widoczna w chwili wywołania adresu strony. Każda strona domowa posiada duży, konfigurowalny slajder, który znajduje się bezpośrednio pod menu strony. Pozostałe elementy strony powitalnej to:

- a. Blok „Witamy”;
- b. Blok „Bądź na bieżąco”;
- c. Blok „News”;
- d. Blok „Mini slajder”;
- e. Karuzela produktów górna;
- f. Karuzela produktów dolna;
- g. Blok „Banner”;

Każdy z tych elementów strony może być przełączony w stan „Widoczny” lub „Niewidoczny”. Dodatkowo karuzele produktów mogą prezentować następujące grupy towarów:

- a. Nowości
- b. Promocje
- c. Polecane
- d. Bestsellery
- e. Z bezpłatną dostawą

Widoczność poszczególnych elementów strony domowej zależy także od wybranego zestawu kolorystycznego.

### **Lista produktów**

Podstrona „Lista produktów” wywoływana jest poprzez wybór jednej z pozycji Menu/Sklep. Produkty na tej stronie wyświetlane są na dwa sposoby: w postaci tabelarycznej lub w postaci listy. O sposobie wyświetlania produktów decyduje użytkownik strony (klient sklepu). Podstrona ta posiada dwa konfigurowalne elementy:

- a. Blok „Mini slajder”
- b. Małą karuzelę produktów z boku strony.

W każdym z tych elementów można włączyć lub wyłączyć „Widoczność” na stronie, a w karuzeli produktów dodatkowo wybrać rodzaj prezentowanych towarów.

### **Produkt**

Podstrona „Produkt” zawiera dwa elementy, które administrator sklepu może konfigurować. Są to mała karuzela produktów z boku strony oraz karuzela produktów dolna. Podobnie jak karuzele wcześniej opisane mogą być konfigurowane.

### **Ulubione**

Podstrona „Ulubione” może posiadać pod tabelą z produktami karuzelę produktów skonfigurowaną podobnie jak wyżej.

### **Koszyk**

Podstrona „Koszyk” podobnie jak podstrona „Ulubione” posiada pod tabelą produktów konfigurowalną karuzelę produktów.

### **Stopka**

Następnym krokiem konfiguracji sklepu jest wybór stopki strony. Administrator sklepu ma do wyboru trzy rodzaje stopki:

- a. bez dodatków,
- b. z polem wprowadzania adresu e-mail (odpowiednik bloku „Bądź na bieżąco”),
- c. z trzema mini karuzelami produktów.

W przypadku wyboru opcji c istnieje możliwość konfiguracji karuzel w podobny sposób jak w podstronach opisanych wyżej. Jediną różnicą jest to, że nie można wyłączyć widoczności karuzeli na stronie.

## Menu - Grupy towarów

Bardzo ważnym elementem sklepu internetowego jest jego menu dostępnych produktów. W systemie eFakturuj.pl menu produktów tworzą grupy towarowe zdefiniowane po stronie zaplecza sklepu. Menu sklepu jest dwupoziomowe w związku z tym również grupy towarowe powinny posiadać zależność dwupoziomową. Oznacza to, że istnieją grupy główne oraz podgrupy ( jeden poziom). Inaczej, każda podgrupa musi mieć zdefiniowaną grupę nadrzędną. Podgrupy towarów prezentowane w sklepie posiadają banner nagłówkowy w postaci obrazka oraz opisu podgrupy, dlatego też administrator sklepu powinien do każdej podgrupy dopasować i zaimportować odpowiedni obraz o wymiarach 870 x 280 (szer. x wys.) pikseli lub większych z zachowaniem proporcji 870 do 280. ( np. 1740 x 560).

Każda grupa lub podgrupa towarów bezpośrednio po utworzeniu jest niewidoczna w sklepie. W celu uwidocznienia grupy należy kliknąć na pole checkbox widoczne w kolumnie „Widoczna w sklepie”, w tabeli zawierającej zdefiniowane grupy i podgrupy.

## Towary

### Dane podstawowe

Podczas wprowadzania towaru do słownika towarów trzeba podać kilka podstawowych danych: nazwę (48 znaków), indeks, jednostkę miary, stawkę podatku VAT oraz określić czy wprowadzana pozycja jest towarem w rozumieniu gospodarki magazynowej czy też usługą lub towarem poza magazynem. Dobrze jest jeżeli użytkownik określi też przynależność towaru do konkretnej grupy magazynowej. Ma to zasadnicze znaczenie dla wyświetlania towaru w ofercie sklepu internetowego.

### Dane dodatkowe

W zakładce „dane dodatkowe” należy podać przede wszystkim markę towaru oraz kategorię. System automatycznie dzieli towary dodatkowo na marki i kategorie tworząc menu umożliwiające filtrowanie towarów wg tych parametrów. Inne dane to: masa jednostkowa towaru (system oblicza wagę zamówienia), wymiary lub rozmiar, a także zapas minimalny.

### Dane rozszerzone

Dane rozszerzone to opis skrócony, opis pełny oraz szczegóły techniczne produktu. Opis pełny i dane techniczne widoczne są podczas wyświetlania danych o towarze, opis skrócony widoczny jest w tabeli porównywarki produktów. Opis pełny jest także widoczny podczas wyświetlania produktów w postaci listy.

### Opcje zaawansowane

Zakładka opisana jako „opcje zaawansowane” posiada bardzo istotne dla prezentacji towaru w sklepie przełączniki parametrów. Są to:

1. automatyczna wycena - przełączenie tej opcji na „Włączona” powoduje, że podczas zakupu nowej partii towaru system sprawdza czy cena sprzedaży, wyliczona na podstawie marży procentowej określonej w cenniku, jest niższa czy wyższa od obecnie obowiązującej. Jeżeli jest niższa to cena pozostaje bez zmian, gdy jest wyższa to ustawiana jest cena wyższa;

2. dostępność w sprzedaży – przełączenie na „nie dostępny” powoduje, że towar znika z list towarów używanych podczas wystawiania dokumentów sprzedaży;
3. widoczność w sklepie – przełączenie na „widoczny” powoduje, że towar pojawi się na listach oferty sklepu internetowego;
4. czy nowość – przełączenie na „TAK” powoduje, że towar jest widoczny w karuzelach oznaczonych jako „Nowości” oraz jest oznaczony znaczkiem z napisem NOWOŚĆ;
5. czy objęty promocją – przełączenie na „TAK” powoduje, że towar jest widoczny w karuzelach oznaczonych jako „Promocje” oraz oznaczony jest dwiema cenami podstawową i promocyjną;
6. kolor – wpływa na znacznik koloru widoczny na stronie towaru;
7. czy transport gratis – przełączenie na „TAK” powoduje, że towar jest widoczny w karuzelach oznaczonych jako „dostawa gratis” oraz oznaczony jest opisem „Dostawa gratis” na stronie towaru;
8. czy bestseller – przełączenie na „TAK” powoduje, że towar jest widoczny w karuzelach oznaczonych jako „Bestseller” oraz jest oznaczony znaczkiem z napisem BESTSELLER;
9. czy polecany – przełączenie na „TAK” powoduje umieszczenie towaru w karuzelach oznaczonych jako POLECANE;
10. kod rabatowy – przypisanie kodu rabatowego powoduje, że w przypadku kiedy klient wpisze właściwy kod rabatowy na stronie zamówienia to towar zostanie objęty rabatem procentowym zdefiniowanym w słowniku kodów rabatowych.

## Video i fotografie

W zakładce „Dane dodatkowe” znajduje się pole oznaczone etykietą „Link do video” w którym należy wpisać adres do filmu na stronie YouTube.

Dla właściwej prezentacji produktu w sklepie internetowym każdy z nich powinien mieć przypisane cztery obrazy. Obrazy powinny posiadać odpowiednie proporcje wysokości do szerokości, a także posiadać odpowiednią rozdzielczość. Rozdzielczość nie powinna być mniejsza niż 800 na 800 pixeli, a proporcje wysokości do szerokości powinny zawierać się w przedziale od 1 do 1,4.

**Bardzo ważne dla właściwej prezentacji produktów na listach w sklepie internetowym jest, aby wszystkie zdjęcia posiadały jednakowe wymiary. Przed rozpoczęciem importowania obrazów dla produktów należy zdecydować, jakie rozmiary będą miały fotografie prezentujące produkty w sklepie.**

## Cennik

W systemie można zdefiniować dowolną liczbę cenników. Zawsze jeden z cenników posiada oznaczenie „DOMYŚLNY”. Jest to cennik, którego ceny są prezentowane w sklepie. Służy on także jako wzorzec przy tworzeniu dodatkowych cenników. Cennik może także posiadać oznaczenie „PROMOCYJNY”. Jeżeli zostanie włączony w kolumnie „Promocja” wówczas jego ceny będą prezentowane w sklepie jako ceny promocyjne. We właściwościach cennika można także określić sposób zaokrąglania cen oraz marżę, która zostanie użyta w przypadku automatycznej wyceny.



## Regulamin sklepu

Administrator sklepu może osobiście zdefiniować regulamin sklepu wpisując jego punkty i podpunkty. Może zdecydować o kolejności wyświetlania, wyrównywaniu oraz wcięciu akapitu. Określa także jaki i czy inny punkt będzie punktem nadrzędnym.

Aby przejść do edycji regulaminu należy wybrać w programie z menu Sklep/Regulamin sklepu.

Podczas edycji regulaminu dopuszcza się znak specjalny „<br>”, który jest niewidoczny w treści, a powoduje zawinięcie wiersza.

Np zapis: **NAZWA FIRMY <br> ADRES FIRMY**

Będzie prezentowany następująco:

**NAZWA FIRMY**

**ADRES FIRMY**

Po prawej stronie ekranu prezentowany jest wygląd formatowania.

## Aktualności

Administrator sklepu może publikować na stronie informacje o aktualnościach w bloku „News” oraz na stronie „CO NOWEGO”. Służy do tego funkcjonalność programy w menu Sklep/Aktualności. Każdej treści należy przypisać obraz o rozmiarach i rozdzielczości opisanej na formatce dodawania treści.